

# Las 5 fracturas que definen las elecciones municipales de 2027

---

El mapa político real que ningún partido te va a explicar

# Cómo leer este documento

Una fractura política es una línea de división social que genera votos. No es un tema de debate — es una tensión que la gente vive en su colonia, en su trabajo, en su familia. El candidato ciudadano que identifica la fractura dominante en su municipio y la convierte en propuesta concreta tiene una ventaja estructural sobre cualquier candidato de partido.

Estas 5 fracturas están presentes en grado variable en los 17 estados con elecciones municipales en 2027. Identifica cuál o cuáles dominan en tu municipio — eso define tu mensaje.

## 01

### FRACTURA

## La fractura de los servicios básicos

Agua, luz, calles — el voto que se pierde en el bache

### ¿EN QUÉ MUNICIPIOS ESTÁ PRESENTE?

Presente en prácticamente todos los municipios medianos y pequeños. Especialmente fuerte en municipios rurales de Michoacán, Guerrero, Zacatecas y Nayarit donde la infraestructura municipal lleva años sin mantenimiento real.

### CÓMO SE VE EN LA CALLE

- Colonias sin agua potable continua o con tandeo injusto
- Calles que llevan años prometidas sin pavimentar
- Alumbrado público que falla sin respuesta del municipio
- Basura sin recolección regular en zonas periféricas

**EL MENSAJE QUE FUNCIONA: "El municipio no llegó a tu colonia porque no le convenía. Nosotros vamos a cambiar en qué se gasta tu dinero."**

¿QUIÉN GANA CON ESTA FRACTURA?	EL RIESGO QUE DEBES EVITAR
El candidato que puede señalar una obra específica incumplida o un servicio que falla en una zona específica, y proponer una solución concreta con plazo real.	Prometer demasiado. Si dices que vas a pavimentar todo el municipio en un año, nadie te cree. Elige una promesa específica y cúmplela.

# 02

FRACTURA

## La fractura de la inseguridad percibida

No necesitas ser el municipio más violento para que el miedo gane

### ¿EN QUÉ MUNICIPIOS ESTÁ PRESENTE?

Crítica en municipios de Chihuahua, Sinaloa, Guerrero y Sonora. Pero también presente en municipios 'tranquilos' donde la percepción de inseguridad ha crecido sin que los gobiernos locales la atiendan.

### CÓMO SE VE EN LA CALLE

- Comercios que cierran temprano por miedo
- Vecinos que ya no salen de noche
- Robos a casa habitación sin respuesta de la policía municipal
- Presencia de grupos que cobran 'piso' o extorsionan a tienditas

**EL MENSAJE QUE FUNCIONA:** "La seguridad empieza en tu colonia, no en el discurso del gobernador. Un presidente municipal presente es la primera línea de defensa."

¿QUIÉN GANA CON ESTA FRACTURA?	EL RIESGO QUE DEBES EVITAR
El candidato con propuestas de proximidad: más policías en colonia, alumbrado, cámaras en puntos críticos. Medidas que el ciudadano puede ver y verificar.	Hablar de inseguridad sin propuesta concreta activa el miedo pero no genera voto. Necesitas propuesta, no solo denuncia.

# 03

FRACTURA

## La fractura generacional

Los jóvenes que nunca han votado y los adultos que dejaron de creer

**¿EN QUÉ MUNICIPIOS ESTÁ PRESENTE?**

Fuerte en municipios universitarios y en cabeceras de Nuevo León, Querétaro, Baja California y Baja California Sur. También presente en municipios con alta migración de jóvenes.

**CÓMO SE VE EN LA CALLE**

- Índices de abstención superiores al 50% en jóvenes de 18-25 años
- Adultos mayores que votan por inercia o por estructura de partido
- Jóvenes que 'no creen en nadie' pero sí participan en causas locales
- Mujeres jóvenes que empiezan a participar activamente

**EL MENSAJE QUE FUNCIONA:** "Esta elección no es sobre partidos. Es sobre si tu municipio va a ser el que tú quieres o el que siempre ha sido."

¿QUIÉN GANA CON ESTA FRACTURA?	EL RIESGO QUE DEBES EVITAR
El candidato joven o con perfil de renovación que no suena a político tradicional. TikTok y conversaciones directas son su canal natural.	Enfocarse solo en el voto joven puede alienar al voto adulto que es más consistente el día de la elección. El mensaje debe incluir a ambos.

# 04

FRACTURA

## La fractura entre promesas y resultados

El hartazgo como combustible electoral

**¿EN QUÉ MUNICIPIOS ESTÁ PRESENTE?**

Especialmente intensa en municipios donde el mismo partido lleva más de dos periodos gobernando. Presente con fuerza en zonas de Michoacán, Tlaxcala, Aguascalientes y San Luis Potosí.

**CÓMO SE VE EN LA CALLE**

- El presidente municipal actual no puede reelegirse pero su partido sí
- Obras anunciadas que nunca se terminaron
- Funcionarios locales con estilo de vida que no corresponde a su sueldo
- Auditorías o denuncias de opacidad en el gasto municipal

**EL MENSAJE QUE FUNCIONA:** "Ya sabemos cómo gobiernan. Los números no mienten. Es tiempo de alguien que llegue sin deudas con nadie."

¿QUIÉN GANA CON ESTA FRACTURA?	EL RIESGO QUE DEBES EVITAR
El candidato que puede documentar el incumplimiento con datos concretos, no con acusaciones genéricas. Actas de cabildo, presupuestos, fotos de obras inconclusas.	Quedarse en la denuncia sin proponer. El elector quiere saber qué va a hacer diferente, no solo qué está mal.

# 05

FRACTURA

## La fractura de la identidad territorial

El municipio que siente que 'no los escuchan desde la capital'

**¿EN QUÉ MUNICIPIOS ESTÁ PRESENTE?**

Muy fuerte en municipios alejados de la cabecera estatal, en comunidades indígenas y rurales de Guerrero, Michoacán, Campeche y Quintana Roo, y en zonas fronterizas de Chihuahua y Sonora.

**CÓMO SE VE EN LA CALLE**

- Percepción de que el dinero federal se queda en la capital del estado
- Comunidades con identidad propia fuerte que se sienten ignoradas
- Proyectos impuestos desde afuera que no responden a las necesidades locales
- Líderes comunitarios con influencia real que no tienen representación formal

**EL MENSAJE QUE FUNCIONA:** "Este municipio sabe lo que necesita. Lo que necesitamos es alguien que lo defienda desde adentro, no que espere instrucciones de la capital."

¿QUIÉN GANA CON ESTA FRACTURA?	EL RIESGO QUE DEBES EVITAR
El candidato que demuestra arraigo: que conoce las comunidades, habla el lenguaje local, y tiene historia en el territorio. No el candidato 'traído de afuera'.	Este mensaje solo funciona si el candidato tiene presencia territorial real. Si no conoce el municipio, el electorado lo detecta rápido.

## Cómo usar este análisis en tu campaña

Estas 5 fracturas no son excluyentes. En muchos municipios coexisten 2 o 3 de ellas. Tu trabajo es identificar cuál tiene mayor intensidad emocional en tu territorio específico — esa es tu fractura primaria.

### PASO 1

#### Identifica tu fractura primaria

Recorre tu municipio durante 2 semanas y escucha. ¿De qué se queja la gente en el mercado, en la peluquería, en la tiendita? La fractura que aparece espontáneamente en esas conversaciones es la dominante.

### PASO 2

#### Conecta la fractura con tu perfil

No todas las fracturas funcionan con todos los candidatos. La fractura generacional no funciona con un candidato de 60 años que lleva décadas en política. Elige la fractura que más se alinea con lo que tú eres auténticamente.

### PASO 3

#### Convierte la fractura en propuesta concreta

Una fractura sin propuesta solo genera resentimiento, no voto. Necesitas: el problema específico + la solución concreta + el plazo real. Sin esos tres elementos, el discurso no convierte.

### PASO 4

#### Adapta el mensaje por zona del municipio

La fractura dominante puede variar por colonia o comunidad. En el centro puede ser el hartazgo; en la periferia, los servicios básicos. Tu mensaje de campaña puede tener un núcleo compartido y variaciones locales.

¿Ya identificaste tu fractura? El siguiente paso es convertirla en estrategia. En Apolítica te ayudamos a diseñar el mensaje y el plan para tu municipio. [apolitica.mx](https://apolitica.mx) · WhatsApp: 443 1 29 1143